

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Goodie Bag pentru sănătatea feminină”
ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 15.06. – 15.07.2023

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale „ **Goodie Bag pentru sănătatea feminină**”, (denumită în continuare „Campania”) este S.C. dm drogerie markt S.R.L., cu sediul social în Timisoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare RO20790729, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania este organizată și desfășurată la nivel național prin accesarea paginii: www.dm-concurs.ro, pentru completarea formularului de înscriere.

2. Campania va începe în data de **15.06.2023** și se va încheia în **15.07.2023**, denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

a. pe pagina oficială dm drogerie markt România de concurs: <https://www.dm-concurs.ro>

b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1.

2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Informațiile, pe care astfel de materiale le pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament.
4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu, produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA VI. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

1. Pentru înscrierea la concurs pe platforma www.dm-concurs.ro, participanții trebuie să demonstreze ca au făcut o achiziție de minimum 60 de lei în drogheriile dm de pe teritoriul României, în magazinul online sau în aplicația *dm-ul meu* prin atașarea unei poze cu o rezoluție bună a bonului fiscal sau prin adăugarea numărului de comandă online în formularul de înscriere.
2. Participanții la campanie trebuie să se înscrie, din data de 15.06.2023 până în 15.07.2023, prin completarea unui formular, accesând pagina: www.dm-concurs.ro/.

Trebuie completat fiecare câmp, iar la final se va apăsa butonul „Înscriere”. Va fi afișat apoi un mesaj scurt, prin care participantul va fi notificat că înscrierea s-a realizat cu succes.

3. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale/tranzacții online; în acest sens, un Participant este identificat prin datele personale, completate în formularul de înscriere: nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, adresa la care se dorește primirea premiului (în cazul în care se participă cu o comandă online) și/sau magazinul dm/localitatea din care se dorește ridicarea premiului (în cazul în care se participă cu un bon de cumpărături), numărul comenzii online sau numărul bonului de casă.
4. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.
5. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA VII. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

1. În cadrul acestei Campanii sunt oferite un număr total de 143 de Goodie Baguri.
2. Fiecare Goodie Bag are următorul conținut informativ.*

***Denumirea produselor este cu caracter informativ, cele din Goodie Baguri fiind similare.**

- ceai dmBio,
- loțiune intima Jessa,
- baton Sportness,
- Magneziu Mivolis,
- Apa cu aroma lămâie Ivorell,
- rondele de porumb dmBio
- alte produse parteneri

- sticla,
 - brățara
 - broșură
3. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie.
 4. Participanții extrași nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor ofertei.
 5. Conținutul Goodie Bagului nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau servicii. În cazul refuzului vreunui potențial participant extras, de a beneficia de Goodie Bag (prin refuzul acestuia, însemnând că respectivul participant extras nu dorește să intre în posesia Goodie Bagului) acesta va pierde dreptul de atribuire a produselor din Goodie Bag și va fi selectat un alt câștigător.

SECȚIUNEA VIII. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Alegerea câștigătorilor se va face cu ajutorul aplicației [random.org](https://www.random.org), în prezența reprezentanților Organizatorului și va avea loc în data de 17.07.2023.
2. Vor fi aleși 143 de câștigători. Fiecare dintre aceștia va primi un e-mail de informare, la adresa de e-mail cu care s-a înscris în campanie.

SECȚIUNEA IX. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. Anunțarea celor 143 de câștigători se va face pe pagina www.dm-concurs.ro, în termen de 24 de ore de la extragere. Fiecare câștigător va fi notificat, printr-un email, trimis la adresa cu care s-a înscris.
2. După validarea câștigătorilor, câștigătorii Goodie Bagurile din magazinele dm vor avea la dispoziție un termen de 14 zile lucrătoare să revindică premiul din magazinul dm selectat de către ei la înscriere, iar câștigătorii Goodie Bagurilor din magazinul online vor primi premiul în termen 14 zile lucrătoare la adresa indicată la înscrierea în concurs. Adresa de livrare a premiului sau magazinul dm selectat pentru ridicarea premiului nu pot fi modificate ulterior.

SECȚIUNEA X. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

SECȚIUNEA XI. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare, taxe și impozite suportate de către participant, în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA XII. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul este obligat să respecte acest Regulamentul Campaniei.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de o zi lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor, prin email la adresa: relatii.clienti@dm-drogeriemarkt.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
4. În cazul în care Organizatorul constată că un participant extras nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior.
6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Erorile furnizate de către participanți. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație, în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Participant extras, imposibilitatea înscrierii în Campanie;
 - b. Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului, pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv, orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

SECȚIUNEA XIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, de către terțe persoane, implicate în această Campanie.
2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale ale Participanților, stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia, ca și prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
3. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
 - a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că, datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
 - b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - c) dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

- i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătura cu înscrierea și participarea la Campanie.

SECȚIUNEA XIV. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA XV. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA XVI . CLAUZE FINALE

1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.