

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Aventura Thrill Seeker”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 10 mai 2023 - 13 iunie 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Organizatorul Campaniei „Aventura Thrill Seeker” (denumită în continuare „Campania”) este **DM DROGERIE MARKT S.R.L.**, cu sediul social în Timisoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare 20790729 denumit în continuare „Organizatorul”.

Campania se organizează cu sprijinul agenției EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL, o societate comercială cu sediul în Mun. București, str. Daniel Danielopolu nr. 34, et. 3, ap. A3-1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014, cod unic de înregistrare 33747399, care desfășoară activități legate de autentificarea regulamentului campaniei.

2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

3. Derularea mecanismului Campaniei cu tombolă online, gestionarea bazei de date aferentă derulării acesteia precum și managementul și implementarea efectivă a acesteia vor fi realizate și operate prin intermediul **Easypromos**.

4. Obiectul campaniei promoționale cu tombolă este generarea de notorietate pentru produsele și marcele Coty și oferirea de premii sub formă de **carduri-cadou** în valoare de 150 RON prin tragere la sorți unui număr de 100 de persoane dintre cumpărătorii produsului mascara Wonder'Volume Thrill Seeker în perioada campaniei. Participanții la Campania promoțională cu tombolă online sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Campania este organizată și desfășurată la **nivel național**, în magazinele **DM DROGERIE MARKT România**.

2. Campania va începe în data de **10.05.2023** și va dura până în data de **13.06.2023, ora 23:59:59**, denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luat în considerare.

3. **Tragerea la sorți**, respectiv tombola în care se vor desemna câștigătorii va avea loc în data de **14 iunie 2023**, iar lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul campaniei dm-concurs.ro și pe pagina de Facebook în aceeași zi.

4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin publicarea pe site-ul campaniei și pe pagina de Facebook.

5. Mecanismul campaniei promoționale cu tombolă este următorul:

- **Pasul 1.** Utilizatorii primesc acces la informații despre campania cu tombolă online pe site www.dm-



conkurs.ro sau direct din magazinele dm participante, în perioada campaniei.

Pasul 2. Utilizatorii care cumpără o mascara **Wonder Volume Thrill Seeker** in magazinele participante DM DROGERIE MARKT ROMÂNIA, înscrie bonul fiscal de cumpărături pe www.dm-conkurs.ro în vederea înscrierii la tombola online de acordare a 100 CARDURI-CADOU, fiecare Card-cadou în valoare de 150 lei pentru cumparaturi in DM DROGERIE MARKT ROMÂNIA, începând cu data de 10 mai 2023.

• **Pasul 3.** Utilizatorii intră pe site-ul de campanie www.dm-conkurs.ro, unde pot afla informații despre campania cu tombolă și despre cum pot fi folosite **cardurile-cadou** acordate, ce tipuri de produse pot fi achiziționate cu aceste carduri-cadou și perioada în care pot fi folosite și își pot completa voluntar într-un formular pentru participarea la tombolă următoarele date: nume și prenume, număr de telefon, email, magazinul de achiziție al produsului cumpărat, numărul bonului fiscal și adresa de livrare a Cardului-cadou, în caz de castig.

Cardul-cadou DM: acest card cadou poate fi utilizat în oricare magazin DM DROGERIE MARKT din România pentru a achita cumpărăturile. Cardul este **valabil 1 an**.

La împlinirea perioadei de 1 an, orice sumă neutilizată se va anula. De asemenea, aratam ca Cardul poate fi încărcat cu o sumă maximă de 1.000 lei și minimă de 10 lei. Puteți afla suma curentă de pe card la casele de marcat din oricare DROGHERIE DM din România. Valorile sub 5 lei vor fi returnate în numerar. Nu se acordă dobândă pe suma încărcată pe card. În caz de pierdere, furt sau altă deteriorare, din cauza cărora cardul nu mai poate fi utilizat corect, compania DM DROGERIE MARKT S.R.L. nu răspunde de valoarea încărcată. DM DROGERIE MARKT ROMÂNIA își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentelor condiții de utilizare fără notificare. Cardul poate fi utilizat doar în DROGHERIILE DM din România.

• **Pasul 4.** Toți participanții înscriși prin **completarea formularului de pe site-ul campaniei** promoționale cu tombolă intră în tragerea la sorți pentru câștigarea următoarelor premii: 1 Card-cadou în valoare de 150 RON. In total obiectul tombolei il fac 100 de Carduri-cadou in valoare de 150 RON fiecare.

Astfel, Consumatorii care doresc sa participe la campanie trebuie

- să achiziționeze un produs mascara **Wonder Volume Thrill Seeker** din magazinele participante

- să se înscrie pe baza bonului fiscal, prin completarea unui formular, accesând pagina <https://www.dm-conkurs.ro/>.

Pentru ca înscrierea să fie valabilă, în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții :

a) Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile de participare stabilite prin prezentul Regulament;

b) Să achiziționeze mascara **Wonder Volume Thrill Seeker**

c) Să se înscrie prin completarea unui formular de concurs, în care trebuie să completeze date personale necesare, împreună cu datele bonului fiscal, accesând pagina <https://www.dm-conkurs.ro/>;

d) Să păstreze bonul fiscal până la finalizarea campaniei;

e) Fiecare participant se poate înscrie cu mai multe bonuri fiscale.

• **Pasul 5.** Extragerile sunt realizate prin intermediul platformei Easypromos.ro, câștigătorii sunt afișați pe site-ul campaniei și pe pagina de facebook a organizatorului DM, la finalul perioadei de campanie și **Cardurile-cadou se comunica în original** prin posta către castigatorii extrasi. Predarea premiilor- Card-cadou către câștigătorii extrași prin tragere la sorți, participanți la Tombolă, va fi realizată prin curierat sau posta, la adresa de corespondenta indicata in formularul de inscriere la concurs. Toți câștigătorii vor fi contactați în următoarele 5 zile lucrătoare de la afișarea câștigătorilor prin intermediul datelor comunicate în formularul de înscriere, și expedierea premiilor se va face numai după confirmarea de către câștigători a dorinței de a primi Cardurile-cadou și respectiv furnizarea de adrese de corespondență pentru expedierea prin curier. În absența confirmării explicite, în scris sau telefonic, nu va fi posibilă expedierea premiilor și organizatorul nu se face răspunzător de imposibilitatea transmiterii acestora. Participarea la Tombolă reprezintă acceptul expres liber și exprimat al participanților referitor la faptul că, în baza înscrierii la Tombolă, datele lor cu caracter personal precum numele și prenumele, înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică



premiera și asocierea acestora cu marca „Coty” sau „DM”, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora.

• **Pasul 6.** Cardurile-cadou pot fi folosite doar prin prezentarea în original la magazinele DM DROGERIE MARKT S.R.L si doar in mod exclusiv pentru a putea cumpara produse Rimmel, Miss Sporty, Bourjois, Max Factor, Adidas, David Beckham, Bruno Banani, Chanson, Pret a Porter, Mexx.

Pentru Card-cadou nu se oferă contravaloarea în bani. Cardurile-cadou castigate pot fi flosite doar pentru achizitionarea produselor indicate mai sus.

6. Pentru ca înscrierea să fie valabilă, in vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească in mod cumulativ următoarele condiții :

- a) Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Să achiziționeze mascara Rimmel Thrill Seeker
- c) Să se înscrie prin completarea unui formular de concurs, in care trebuie să completeze date personale necesare, împreună cu datele bonului fiscal, accesând pagina <https://www.dm-concurs.ro/>;
- d) Să păstreze bonul fiscal până la finalizarea campaniei;
- e) Fiecare participant se poate înscrie cu mai multe bonuri fiscale.

4. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

5. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar in cazul in care sunt constatate neregularități respectiva înregistrare va fi invalidată.

7. Pentru complianța cu prevederile Regulamentului European de Protecție a Datelor cu Caracter Personal (GDPR – General Data Protection Regulation), utilizatorii vor avea la dispoziție două opțiuni de consimțământ cu privire la datele personale, la momentul completării formularului pentru participarea la campania cu tombolă: Consimțământ ce condiționează înscrierea în campanie a fiecărui participant: *„Am citit și accept Termenii și Condițiile campaniei”*, și respectiv se detaliază acordul explicit pentru comunicarea în scop informativ în cadrul campaniei cu tombolă: *„Sunt de acord ca datele mele să fie stocate pe acest site pentru a face posibilă comunicarea cu mine în scopul anunțării câștigătorului campaniei, și publicate pe site în situația în care mă aflu pe lista câștigătorilor tombolei.”*

8. Datele participanților câștigători la campania cu tombolă online ce face obiectul prezentului regulament vor fi păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani, respectiv înăuntrul termenului de prescripție conform Codului de procedură fiscală. Toate datele personale ale participanților vor fi șterse după 30 de zile de la data finalizării campaniei din baza de date a site-ului atât ale Agenției, cât și ale Operatorului, precum și din toate bazele de date ale persoanelor împuternicite. Datele participanților nu vor fi utilizate în alte scopuri decât pentru comunicarea legată de campania cu tombolă ce face obiectul prezentului regulament.

SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința in România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanții”), cu precizarea că în vederea participării la Tombolă și în situația aflării pe lista câștigătorilor Tombolei, participanții trebuie să indice Organizatorului, în urma comunicării ulterioare extragerii câștigătorilor, adresa de corespondență de pe teritoriul României la care să poată fi livrat premiul, în cazul în care participanții la Tombolă vor fi extrași și validați ca și câștigători ai unuia dintre cele 100 voucher.

2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și ai societăților



participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele angajaților menționați (respectiv copii/părinți, frați/surori), precum și soții sau soțiile acestora.

3. Prin participarea la Campanie și Tombolă, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.

SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

a. pe pagina de concurs: dm-concurs.ro

b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1.

2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care astfel de materialele pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA VI. Informarea cu privire la prelucrarea Datelor cu caracter personal

1. Conform Regulamentului 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal („GDPR”), Organizatorul (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania promoțională cu Tombolă, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejerea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

2. În vederea participării la Tombolă și respectiv, dacă este cazul, înmânării premiilor campaniei promoționale cu tombolă, participanții vor oferi spre prelucrare în temeiul art. 6 alin. 1 lit. B GDPR de către Organizator și de către Agenție următoarele date cu caracter personal: Nume și prenume, număr de telefon, email și adresa de corespondență în România. Aceste date cu caracter personal sunt necesare în vederea asigurării participării consumatorului la tragerea la sorți și în cazul în care participantul va fi extras câștigător pe baza datelor colectate se va asigura contactarea participantului în vederea predării premiilor și întocmirii formalităților legale, inclusiv a procesului verbal de predare primire. Extragerea câștigătorilor este realizată prin intermediul platformei digitale (extragere protejată) de către echipa de organizare a concursului.

3. Înregistrarea multiplă și utilizarea multiplă a acelorași date de înregistrare în campanie nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând blocarea și eliminarea definitivă a participanților în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

4. Datele personale colectate vor fi păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani de la încheierea campaniei cu tombolă, calculat conform prevederilor privind termenul legal de prescripție fiscală, respectiv conform Codului de procedura fiscală. După această perioadă, datele vor fi anonimizate sau șterse definitiv. Agenția precum și toți ceilalți



destinatari ai datelor se obligă să ștergă integral și din toate datele și din toate locațiile, de pe toate suporturile/dispozitivele, cu caracter definitiv și fără nicio întârziere, imediat după expirarea termenului de 30 de zile de la finalizarea campaniei. Agenția se obligă să se asigure că toți subcontractații săi și toți destinatarii săi au realizat ștergerea datelor conform prezentului articol.

5. Destinatarii Datelor sunt Organizator, Agenția, precum și colaboratorii care vor aduce la îndeplinire procedurile, formalitățile și operațiunile necesare ducerii la îndeplinire a Campaniei și Tombolei.

6. În conformitate cu prevederile GDPR în calitate de participant ale cărui date au fost colectate și prelucrate conform prezentului Regulament, dumneavoastră, în calitate de participant, aveți dreptul să:

- a. Cereți posibilitatea de acces la datele dvs.
- b. Aveți dreptul de a solicita rectificarea (inclusiv actualizarea și amendarea) datelor.
- c. Aveți dreptul să solicitați restricționarea prelucrării datelor în condițiile art. 18 GDPR.
- d. Cereți portarea (transferul) într-un format accesibil de către un destinatar indicat de către dvs. Dreptul de portare a datelor este cel stabilit în limitele art. 20 GDPR.
- e. Aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor în condițiile și în limitele prevăzute de lege (art. 17 GDPR).
- f. Dispuneți de o plângere către o autoritate de supraveghere din România, ANSPDCP și, după caz să acționați în fața instanțelor judecătorești.

7. În cazul în care nu veți furniza informațiile și datele personale necesare executării de către Organizator a obligațiilor asumate conform prezentului Regulament, vă aducem la cunoștință că nu o să mai fim în măsură să vă asigurăm participarea corespunzătoare la Campanie, după caz la Tombolă.

8. Orice solicitare de informații sau sesizare o puteți adresa către Organizator inclusiv la adresa de email office@dm.ro.

SECȚIUNEA VII. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți, un număr total de 100 premii, constând în 100 Card-cadou cadou în valoare de 150 RON fiecare.

Valoarea totală a premiilor fiind de 15.000 RON suportat de către Coty Cosmetics Romania SRL. Valoarea totală poate suporta modificări în funcție de momentul achiziționării efective a premiului.

Același Participant poate câștiga doar un premiu (Card-cadou) în prezenta Campanie, indiferent de numărul de bonuri fiscale participante.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a Card-cadourilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător, însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul va rămâne la Organizator.

În cazul în care câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea), aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA VIII. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Alegerea celor 100 câștigători se va face pe platforma <https://www.dm-concurs.ro/>, iar fiecare dintre aceștia va primi un e-mail de confirmare că au câștigat.

SECȚIUNEA IX. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Fiecare câștigător va fi notificat, printr-un e-mail pe adresa pe care l-au completat în formularul de înscriere.

2. În cazul în care un câștigător nu a respectat regulile impuse de mecanismul concursului, premiul va rămâne la partener.

3. Transmiterea premiului se va realiza online pe adresa de e-mail a câștigătorilor. Acordarea premiilor se va realiza în cel mult 20 de zile lucrătoare, de la data validării câștigătorului și comunicării adresei de e-mail.

4. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

SECȚIUNEA X. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE. RESPONSABILITATE

10.1 Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate în prezentul Regulament, exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința organizatorului.

10.2. Organizatorul și partenerul acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare după caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de Internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie;

• situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina [www. dm-concurs.ro](http://www.dm-concurs.ro), dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți în urma accesării aplicației. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimburi de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și ale evenimente similare), premiile obținute în urma accesării aplicației, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

10.4. Organizatorul și părțile implicate în această Campanie și Tombolă nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei, așa cum este aceasta descrisă în Regulament.

SECȚIUNEA XI. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.

2. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate



de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA XII. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigătorii din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor, prin email la adresa: relatii.clienti@dm-drogeriemarkt.ro. Orice contestație și sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
4. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Erorile furnizate de către câștigători. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale înscrise;
 - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - c. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
 - d. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului, pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
 - e. Situațiile în care datele de contact, nu poate fi identificate, sau are blocat serviciul de e-mail și ca atare, Organizatorul nu va putea intra în contact pentru a acorda premiul.
7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitive, orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, vor rezulta descalificarea respectivului participant și implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
10. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA XIII. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea



perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA XIV. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Organizatorul, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA XV. CLAUZE FINALE

1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

Emblema Retail Solutions SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 427
ANUL 2023 LUNA 05 ZIUA 05

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din Mun. București, str. Puțul lui Zamfir nr. 5bis, sector 1, s-a prezentat:

- **RADI CONSTANTINA-DANIELA**, cetățean român, cu domiciliul în Sat Bîrseștii de Sus, str. Crizantemei nr. 24, Comuna Sprîncenata, județ Olt, identificată prin C.I. seria OT nr. 771648, eliberată de SPCLEP Drăg. Olt, la data de 16.09.2016, cod numeric personal 2971011283553, în calitate de mandatar al **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, o societate comercială cu sediul în Mun. București, str. Daniel Danielopolu nr. 34, et. 3, ap. A3-1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014, cod unic de înregistrare 33747399, în baza procurii autentificate sub nr. 1322 din data de 05.09.2022 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP conform factură seria 2023 nr. 386 din data de 05.05.2023.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania



