

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

„ dmBox curățenie 2024”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 02.04. – 15.04.2024

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale „**dmBox curățenie 2024**”, (denumită în continuare „Campania”) este S.C. dm drogerie markt S.R.L., cu sediul social in Timisoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare 20790729, denumită în continuare „Organizatorul”.

2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării în vigoare.

SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA III. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

1. Campania este organizată și desfășurată la nivel național, pe pagina www.dm-concurs.ro, unde se poate completa formularul de înscriere la concurs.

2. Campania va începe în data de **02.04.2024, la ora 00:00 și se va încheia în 15.04.2024, la ora 23:59**, denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- a. pe pagina oficială dm drogerie markt România: <https://www.dm.ro>;
- b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1.
- c. pe pagina oficială dm drogerie markt România de concurs: dm-concurs.ro

2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Informațiile, pe care astfel de materiale le pot conține, vor fi interpretate și complete în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu, produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA VI. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

1. Pentru înscrierea la concurs pe platforma www.dm-concurs.ro, participanții trebuie să demonstreze ca pe perioada desfășurării Campaniei ca au făcut o achiziție de minim 200 de lei în magazinul online dm sau în aplicația dm-ul meu prin atașarea unei poze cu o rezoluție bună a bonului fiscal sau prin adaugarea numărului de comanda online în formularul de înscriere.

2. Participanții la campanie trebuie să se înscrie, din data **02.04.2024 de la ora 00:00** până în **15.04.2024, ora 23:59** prin completarea unui formular, accesând pagina: <https://www.dm-concurs.ro/>.

3. **Trebuie să se completeze fiecare câmp al formularului, iar la final se va apăsa butonul „Înscriere”.**

Se va afișa un mesaj scurt, prin care participantul va fi notificat că înscrierea s-a realizat cu succes.

3. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale/tranzacții online; în acest sens, un Participant este identificat prin datele personale, completate în formularul de înscriere: nume, prenume, adresă de email, număr de telefon și localitate.

4. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

5. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

SECȚIUNEA VII. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

1. În cadrul acestei Campanii sunt oferite un număr total de 500 de dmBox-uri.

2. Fiecare dmBox curățenie are următorul conținut informativ.* în valoare aproximativă de 356,70 lei, TVA inclus, fiecare dmBox, valoarea totală a premiilor fiind de aproximativ 178.350 lei, TVA inclus. Valoarea totală poate suporta modificări în funcție de momentul revendicării efective a premiului.

***Produsele pot diferi, însă sunt similare.**

carpamagica	laveta
pur power lemon	750ml
Silan Bals Supreme	Eleg Bl 1.012L 46sp
Persil Discs	Universal 13 spalari
Areon Blue Eye	
AJAX Spray Bathroom,	750ml

Sanytol multisupraf eucalipt refill500ml
sanytol dezinfectant haine 500ml
pronto suprafete multiple lime
Glade aromatherapy ap dif refresh80ml
Zewa prosop buc exta lang 74foi 2rol
Mr. Proper blossom spray multisup 800ml
Lenor balsam rufe fresh wind 462ml 33S
Ariel det rufe caps all in one mount14sp
Swiffer kit pamatuf trap&lock +4 rezerve
Denkmit balsam rufe prospetime 1L 40spl
Denkmit servetele umede pepene 50 buc
Denkmit det rufe color Tropical1,3kg
heitmann inalbitor pentru rufe albe 50g
heitmann serv capt culoare murdarie 20b

4. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie.

4. Participanții extrași nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani.

5. Conținutul dmBox curățenie nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial participant extras, de a beneficia de dmBox curățenie (prin refuzul acestuia, însemnând că respectivul participant extras nu dorește să intre în posesia dmBox curățenie), acesta va pierde dreptul de atribuire a produselor din dmBox curățenie și va fi selectat un alt câștigător.

6. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 2 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe participantul extras câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul va rămâne la Organizator.

7. În cazul în care participantul extras câștigător este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu – neincluzând minoritatea), aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului/reprezentantului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA VIII. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Selectarea câștigătorilor se va face cu ajutorul aplicației random.org, în prezența Comisiei de validare a concursului și va avea loc în data de 16.04.2024. Comisia de validare a concursului va fi formată din 3 angajați dm.
2. Vor fi aleși 500 de câștigători și 100 de rezerve. Fiecare dintre câștigători va primi un e-mail de informare, la adresa de e-mail cu care s-a înscris în campanie.

SECȚIUNEA IX. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. Anunțarea celor 500 de câștigători se va face în data de 16.04.2024, începând cu ora 16:00 pe pagina dm-concurs. Fiecare câștigător va fi notificat, printr-un email, trimis la adresa cu care participantul s-a înscris.
2. Participanții la Campanie, desemnați câștigători în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament, pierd în mod automat calitatea de câștigător și nu pot intra în posesia premiului.
3. Premiile care, în baza prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care va selecta un alt câștigător.
4. După validarea câștigătorilor, dmBox-urile se vor livra la adresa menționată la înscriere, într-o perioadă de 21 zile calendaristice. Adresa de livrare nu se poate modifica ulterior validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA X. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

1. Organizatorul nu va fi responsabil de:
 - eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.
 - eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
 - Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.

SECȚIUNEA XI. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din acordarea dreptului de achiziție a dmBox la preț promoțional, cad în sarcina exclusivă a **participanților**.
2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant, în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA XII. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul este obligat să respecte acest Regulamentul Campaniei dmBox.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării participanților extrași, prin email **la adresa: relatii.clienti@dm.ro**. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
4. În cazul în care Organizatorul constată că un participant extras nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care, Organizatorul constată asemenea situații, după ce dreptul de achiziție la preț promoțional a dmBox a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta, în termen de 2 zile de la notificarea scrisă primită în acest sens din partea Organizatorului.
5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a dBox, oferite în cadrul acestei Campanii.
6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - a. Erorile furnizate de către participanți. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație, în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Participant extras, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită comentariilor eronate;
 - b. Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului, pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

- c. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - d. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv, orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind conturi de email diferite vor avea ca rezultat, descalificarea respectivului participant și implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA XIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, de către terțe persoane, implicate în această Campanie.
2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
3. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
- a. Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare ca se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și în acest caz afirmativ, acces la datele respective;
 - b. Dreptul de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la

- persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării in conditiile prevazute de prevederile legale aplicabile;
- c. Dreptul de a depune o plangere in fara unei autoritati de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,)
 - d. Dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează pe baza consimțământului. Retragerea consimțământului nu aduce atingere prelucrărilor anterioare.
 - e. Dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit:
 - i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi atins.

4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice incidente cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătura cu înscrierea și participarea la Campanie.

5. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la articolul 3. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși în Tombolă vor trimite Organizatorului o solicitare la adresa relatii.clienti@dm-drogeriemarkt.ro

6. Organizatorul va putea să refuze ștergerea datelor participanților în măsura în care există alte prevederi legale care impun menținerea lor în vederea îndeplinirii de către Organizator a unor obligații legale.

SECȚIUNEA XIV. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
2. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată,

conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA XV. LITIGII

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA XVI. CLAUZE FINALE

1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.